

MUNDO >>> EJECUTIVO

FI México
8,649mdp
en la pista



500

EMPRENDEDORES QUE IMPULSAN A MÉXICO



GRUPO
MUNDO
EJECUTIVO

DESCARGA
NUESTRA
VERSIÓN DIGITAL



OCTUBRE / P.V.P. \$80 M.N.



**AFORES: EDAD DE LOS
MEXICANOS PONE EN
APRIETOS AL SISTEMA**

**FAMILY BUSINESS
LA JERARQUÍA
SÍ IMPORTA**

50

EMPRENDEDORES
más importantes del

2016

Raúl Olmedo Gutiérrez

El eslabón más débil del emprendedurismo en México sigue siendo el financiamiento. Sin embargo, la educación también es un tema pendiente hacia el salto definitivo

Desde el sexenio de Vicente Fox, el gobierno de México ha apostado al emprendimiento mediante la innovación como eje rector. Si bien es cierto que fuimos (¿o somos?) generadores de “changarros”, éstos no son generadores de alto valor agregado. Como por ejemplo ocurre con nuestro país vecino, donde en gran medida debe su desarrollo y fortaleza económica al crecimiento de empresas de alto impacto.

Es difícil creer que por decreto presidencial México lo pueda lograr. No por repetir una y otra vez la palabra “emprendedor” o pasar mil anuncios en la televisión sobre Pepe y Toño la gente saldrá a abrir cortinas y así nada más porque sí a ser exitosos. Falta financiamiento, y algo más...

Gustavo Huerta Vargas, fundador de Blue-Box, aceleradora e incubadora de alto impacto, comenta: “el modelo educativo del país no abarca el diseño de empresas, sino cómo cubrir vacantes que la industria solicita; si ésta requiere de ingenieros automotrices la universidad se ve obligada a crear la carrera respectiva. Nos quedamos con ese modelo y hoy no tenemos formación para hacer empresas, ser colaboradores autónomos y adaptarnos a la velocidad del mercado actual”.

La educación es fundamental en el tema, sin embargo, Huerta aclara que “no todos estamos hecho para emprender, pero quienes sí, no sólo los jóvenes, necesitan una mejor educación para perfeccionar capacidades profesionales. “Hay emprendedores con buenas ideas, pero carecen de conocimientos financieros, administrativos e incluso tecnológicos. Mucho de nuestro esfuerzo en la aceleradora lo ocupamos en “llenar esos huecos” que arrastramos desde nuestra instrucción básica”, agrega.

Diversas instituciones privadas hacen cambios en el paradigma educativo, por eso desde pequeños involucran a los alumnos hacia el emprendimiento. Mario Alberto Martínez Carmona, director general del Alpha Omega Bilingual School, comenta: “en nuestro sistema buscamos que el niño reflexione; el gran problema que hemos visto es que cree merecer todo a cambio de nada, buscamos mejor que aprenda a ayudar a quienes menos tienen y así obtenga una visión de sí mismo y una proyección al futuro.

“Desde temprana edad se le encamina para ser emprendedor; en preescolar se le enseña sobre el dinero, les damos



Mario A. Martínez

una alcancía para que ahorre de lo que les dan sus padres, les enseñamos a que no pueden gastarse todo. En primaria se sigue con inversión y ahorro, el círculo del dinero, en secundaria tenemos proyectos de inversión y en preparatoria egresan con un negocio andando”.

Para ser emprendedor se necesitan muchas cualidades, pero también trabajar la frustración al fracaso. Mario A. Martínez dice que por eso desde pequeños se debe “fomentar la autoestima; es bien importante que se la crean, que se quiten sus miedos, y por supuesto, que sus padres participen en esa formación”.

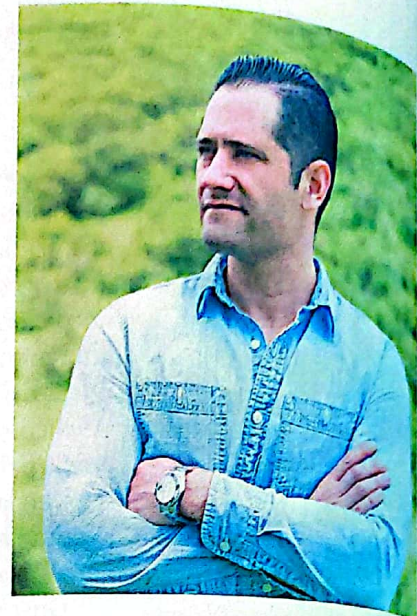
En opinión de Gustavo Huerta se necesita reorientar la educación para estimular la imaginación; una preparación que al mismo tiempo forme para afrontar el fracaso porque muchos emprendedores pasan por éste. “Tenemos que romper con la rigidez de los horarios y ser más inclusivos, la educación no tiene porque seguir siendo lineal”.

El desafío está a la vuelta de la esquina y mientras se encara, y a pesar de las circunstancias actuales, nuestro país no deja de tener emprendedores. Aquí presentamos a 50 de los más destacados en 2016.

CONSEJOS DE ORO

De acuerdo con expertos, lo más importante para arrancar es que el emprendedor se encuentre convencido que es el momento adecuado.

- **Claridad de visión:** Es lo primero y más importante. Debes tener preciso hacia dónde vas y por qué hace sentido. Entre más claro tengas una visión para tu compañía, más fácil será tomar las decisiones en el día a día.



Gustavo Huerta

- **Formar un equipo de trabajo talentoso:** Nadie hace sólo un emprendimiento. Todos necesitamos un equipo de gente que nos ayude a ejecutar y crecer. Al final, lo más satisfactorio es que una idea tuya se vuelva de todos, eso es constituir una empresa y generar valor.
- **Crear un modelo de negocio escalable:** Lo tradicional es que si creces tu producción, los costos aumentan. Con un modelo de negocio escalable, esto no sucede. Puedes fabricar 100 o 1,000 unidades y tu costo se mantiene estable. ¿Los beneficios? Generar mayores ingresos de manera más rápida.
- **Hacer un plan de crecimiento acompañado de un plan financiero:** Quiero llegar del punto A al punto B, ¿cuánto dinero necesito? ¿Cómo lo voy a financiar y hasta dónde voy a llegar con ese capital? Debes tener una visión al menos de tres a cinco años de lo que quieres alcanzar”.
- **No le saques muchas copias al plan estratégico:** “Todos los planes estratégicos siempre cambian, el tema crucial es que seas capaz de identificar cuáles son esos momentos clave para que puedas adaptar tu negocio al cambio y mejorar cada vez más tu modelo de negocio”.
- **Tener siempre hambre de éxito:** Construir algo todos los días y no perder nunca el hambre por hacer realidad un sueño. »

*CON INFORMACIÓN DE ENDEAVOR